

如何采用 EN 301 549 进行《欧盟无障碍法案》合格评估

《EN 301 549》作为《欧盟无障碍法案》的一项推荐性参考标准，为信息和通信技术（ICT）产品的无障碍设计提供了全面的指导，涵盖了通用性、功能性、软件、硬件等十大类，60 多页说明，以确保所有用户都能平等地使用这些设备。

以智能手机为例，部分要求包括：

通用性方面，涵盖了封闭功能、生物识别、按键重复、切换控件等多方面的无障碍标准。比如，当智能手机具有封闭功能，则应提供非视觉访问方式，如语音输出、触觉反馈等。生物识别不应作为身份验证或控制的唯一方式。此外，在需要锁定或切换控件时，应提供非视觉等方式来识别控件状态。

功能性方面，标准针对不同用户的特殊需求，例如全盲、视力受限、色盲、听觉受限、语音能力受限等，规定了相应的功能，以确保他们能够使用智能手机。例如，全盲用户需要语音控制或触觉反馈，视力受限用户需要放大和对比度调整，色盲用户需要非色彩编码，听觉受限用户需要声音增强或替代提示，语音能力受限用户需要非语音输入方式等。

软硬件方面，标准要求智能手机应提供标准连接，例如 USB 或蓝牙，以支持辅助技术。在可操作部件部分，应提供替代操作方式，例如触觉反馈，以帮助操作受限用户。此外，智能手机内置的软件、网页浏览器，以及非网页文档，需要与 WCAG 2.1 无障碍指南 Level AA 标准兼容。

合规申报

《欧盟无障碍法案》规定，厂商须主动申报合规，进口商和分销商同样需要提供必要的信息和文件，以证明该产品符合无障碍要求，然后由每个欧盟成员国的市场监管部门和主管合规的部门开展监督和检查，消费者也可以依据本国的相关法律法规举报，甚至向法院提起诉讼。

以智能手机厂商为例，申报合规的部分要求包括：

准备技术文件：通过建立技术文件，详细说明智能手机的设计、制造和测试过程，以及为实现可访问性要求所采用的技术解决方案的描述。

制定欧盟符合性声明 (EU Declaration of Conformity)：为每款智能手机型号制定一份欧盟符合性声明，说明该型号的智能机符合《欧盟无障碍法案》规定的可访问性要求，声明应包含产品的识别信息、制造商名称、地址以及符合性评估的依据。

体现 CE 标签：需在每台智能手机上清晰地粘贴 CE 标签，以表明该产品符合欧盟的所有相关法规，包括《欧盟无障碍法案》的可访问性要求。

处罚要求

任何不合法案规定的产品，都将面临各国不同程度的处罚，严重的情况可能面临巨额罚款或禁售。部分欧盟国家制定了相应的执法机制和处罚措施，例如：

深圳市元素检测有限公司

深圳市龙岗区坪地街道坪西社区龙岭北路 76 号 2 号厂房 401、4 号厂房 101

Tel: 075528506411

E-mail: service@element-testing.com

www.element-testing.com

德国：对不合规行为的罚款高达 50 万欧元，是处罚门槛最高的国家之一，未能达到无障碍标准的企业还可能面临服务暂停。

法国：不合规的企业可能会被罚款 5,000 至 25 万欧元。此外，法国当局保留公开曝光不遵守无障碍标准的公司的权利，这可能会严重损害公司的品牌声誉。

西班牙：罚款范围从 5,000 欧元到惊人的 30 万欧元不等。除了财务惩罚外，公司可能需要采取纠正措施，并面临公开曝光的风险。

意大利：对不合规组织的处罚可能高达营业额的 5%，或 5,000 至 40,000 欧元的罚款。

芬兰：罚款可能高达 15 万欧元，企业还可能被要求进行强制性无障碍审计。

比利时：罚款范围从 1,000 至 50,000 欧元，持续不合规可能导致业务暂停。

瑞典：罚款高达 20 万欧元，必要时还需采取纠正措施。

爱尔兰：严重不合规行为可处以高达 60,000 欧元的罚款和/或最高 18 个月的监禁。

企业如何应对

遵守《欧盟无障碍法案》不仅有助于出海企业避免潜在的法律风险和财务处罚，还能增强企业在欧盟市场的竞争力，提升品牌形象，并扩大客户基础。以下是企业为实现《欧盟无障碍法案》合规可以提前开展的措施：

了解合规要求：企业首先需要明确其在欧盟范围内销售的产品或提供的服务是否属于《欧盟无障碍法案》的适用范围，并全面了解《欧盟无障碍法案》的合规要求及在欧盟开展业务地区的相应法律法规，以确保全面合规。在明确了合规要求之后，企业需要建立一个持续监控机制，以便快速响应无障碍标准和特定欧盟成员国法规的更新。

无障碍评估：在这一基础上对其产品、服务开展符合 EAA 要求的无障碍评估。在具体合规要求方面，EN 301 549 的 V3.2.1 版本作为《欧盟无障碍法案》的一项推荐性参考标准，为信息和通信技术（ICT）产品的无障碍设计提供了全面的指导。此外，EN 301 549 的 V3.2.1 版本在部分章节上映射了网络内容无障碍指南（WCAG）2.1 版本，后者也是目前主流的国际无障碍标准，为企业提供了一个明确的改进方向。

制定合规路线图：企业可以在无障碍评估的基础上，创建一个可行性合规计划，优先考虑对用户体验影响较大的关键问题，并设定明确的时间表和责任分配，以努力达成合规要求。此外还需对产品保持定期的无障碍测试和更新，以保证在产品版本更新时能及时发现无障碍问题并进行修复。

发布无障碍声明：企业应发布无障碍声明，展示其对无障碍的承诺，目前《欧盟无障碍法案》对制定欧盟符合性声明涉及的“无障碍符合性评估”并没有做内容方面强制性的要求。在众多“无障碍符合性评估”选项中，自愿性产品无障碍功能模板，即 Voluntary Product Accessibility Template（简称 VPAT）作为工具被广泛应用于体现产品是否符合欧盟 EN 301 549 等标准或法案所制定的无障碍要求。